

はれっし

Palette

JAグループ 耕そう、大地と地域のみらい。



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

JA岡山は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

6

2025 June
vol.298



直売所出荷者にインタビュー

表紙: 邑久リーガース JA共済ジュニアカップ優勝! 最高の仲間たちとともに!

農を担う
黄ニラ農家 伏見 正彦さん
牧石地区………10ページ

今月の折り込み 2025年度 タキイ秋まき家庭用種子
2025年6月号カタログショッピングチラシ ほか

8月号
表紙写真募集中!



テーマ
「自慢のペット」

詳しくはP17へ



出荷店舗 JA岡山農産物直売所はなやか東店、瀬戸内店、中央店

たにぐち ひかる

谷口 晃さん / 直売所出荷歴 25年 農業歴 50年

栽培地区: 山南地区

出荷品目: ロメインレタス、ほうれん草、キュウリ、スイカなど約20品種

出荷頻度: 毎日出荷

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ロメインレタス											
ほうれん草				キュウリ							
				スイカ							ほうれん草

野菜作りは、土壤が大切です。野菜と対話しながらどの成分が足りないかを把握して調整しながら栽培してほしいです。また、値決めをするときは、新聞の市況欄の高値を確認したり、県内のスーパーを軒ほど見て回って決めてほしいなど思います。

● 出荷を検討している方にメッセージ

JA岡山の直売所には、毎日約3,000人が、新鮮な野菜・果物・花卉・加工品を求めて訪れます。当JAでは管内5か所の直売所を「地産地消」の拠点に位置づけ国消国産を進め、地元で採れた新鮮な野菜や果物、花卉を届けます。

出荷店舗 JA岡山農産物直売はなやか一宮店、中央店、東店、瀬戸内店

すなた よしひろ

砂田 芳宏さん / 直売所出荷歴 19年 農業歴 20年

栽培地区: 一宮地区

出荷品目: パンジー、ビオラ、ペチュニア、マリーゴールド、野菜苗など

出荷頻度: 週に1回~2回(花苗・野菜苗)、2・3日に1回(夏野菜など)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
花苗・野菜苗											
イチゴ				花苗・野菜苗							イチゴ



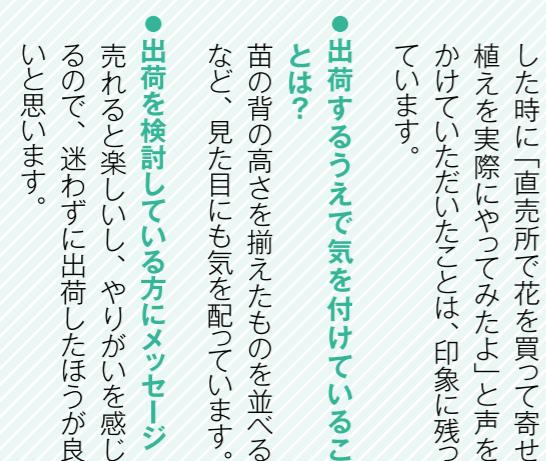
栽培地区: 備南地区

出荷品目: トマト、ミニトマト、キュウリ、オクラ、ほうれん草など8品目

出荷頻度: 基本的には、毎日出荷

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
トマト、ミニトマト											
キュウリ											
											オクラ

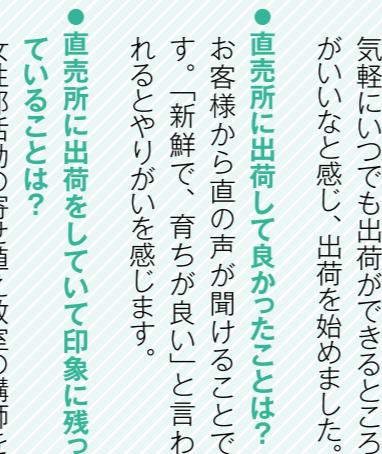
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
トマト、ミニトマト											
キュウリ											
											ほうれん草



栽培地区: 山南地区

出荷品目: ロメインレタス、ほうれん草、キュウリ、スイカなど約20品種

出荷頻度: 毎日出荷



直売所出荷者にインタビュー

JA岡山の直売所には、毎日約3,000人が、新鮮な野菜・果物・花卉・加工品を求めて訪れます。当JAでは管内5か所の直売所を「地産地消」の拠点に位置づけ国消国産を進め、地元で採れた新鮮な野菜や果物、花卉を届けます。

出荷店舗 JA岡山農産物直売所はなやか中央店

おおぞの なりゆき
大園 齊幸さん / 直売所出荷歴 13年 農業歴 25年

栽培地区: 備南地区

出荷品目: トマト、ミニトマト、キュウリ、オクラ、ほうれん草など8品目

出荷頻度: 基本的には、毎日出荷

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

トマト、ミニトマト											
キュウリ											
											オクラ

トマト、ミニトマト											
キュウリ											
											ほうれん草

● 直売所出荷を始めたきっかけは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることも良かったです。

● 直売所出荷して良かったことは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 出荷を検討している方にメッセージ

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷して良かったことは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 出荷を検討している方にメッセージ

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷を始めたきっかけは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷して良かったことは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 出荷を検討している方にメッセージ

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷を始めたきっかけは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷して良かったことは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 出荷を検討している方にメッセージ

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷を始めたきっかけは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷して良かったことは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 出荷を検討している方にメッセージ

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷を始めたきっかけは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷して良かったことは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 出荷を検討している方にメッセージ

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷を始めたきっかけは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷して良かったことは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 出荷を検討している方にメッセージ

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷を始めたきっかけは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷して良かったことは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 出荷を検討している方にメッセージ

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑戦できることが良かったです。

● 直売所出荷を始めたきっかけは?

お客様の声をより身近に聞くことができ、売り上げも好調でやりがいを感じるところです。他にもいろんな品種や品目の野菜の栽培に挑

直売所Q&A

栽培管理日誌（農作業日誌）とはなんですか。

農作業の内容、肥料や農薬量を記録するもので、栽培日誌や栽培記録などとも呼ばれます。JA岡山の各直売所に出荷する場合、作物ごとに肥料・農薬の使用内容を正確に記録する必要があります。また、天候や気温などの細かい情報を記録することは、作業の効率化や品質の向上につながっていきます。

会費や手数料とは別に、必要な費用はありますか。

初めてJA岡山農産物直売所に出荷される方は、全店共通の会員帽子を1つ1,000円（税込）でご購入いただく必要があります。お客様と出荷者を区別するため、出荷作業を目的に入店される場合はこの会員帽子を必ず着用してください。また、包装資材等は最寄りのJA資材店などでご購入ください。

お問い合わせ JA岡山営農部園芸課 直売所担当 / TEL : 086-225-3266

JA岡山は、組合員募集中です！

組合員って？

JAに出資する出資者であり、事業の利用者でもあります。

地域農業の発展や地域づくりを応援していただけの方を組合員にお説明しています。

だれでも組合員になれるの？

一定の要件を満たすことで組合員になります。

組合員は「正組合員」と「准組合員」があり、農家でない方は准組合員となります。

どうやって加入するの？

下記の加入手続きに必要なものをご持参いただき、お近くのJA支所窓口にお越しください。

- 出資金

【一口1,000円で3口以上】上限2,000口

- 組合員加入申込書

JA岡山各支所にあります

- ご本人の身分証明書

(運転免許証・マイナンバーカードなど)

- ご印鑑(お届印)

JA岡山の貯金通帳

※お持ちでない方は加入手続きと併せて開設させていただきます。

組合員加入に関するお問い合わせは、 最寄りのJA支所 もしくは、

総務部総務課(TEL : 086-225-3251)まで

手数料はどのくらいかかりますか。

販売金額の3%（販売手数料）と10%（施設利用料）を精算時に販売代金から差し引きさせていただきます。（冷蔵施設または委託輸送を利用する場合は施設利用料が異なります）その他、ラベル代として発行枚数1枚につき1円を精算時に差し引きいたします。

複数の直売所に出荷したいのですがどうしたらいいですか。

各直売所ごとに出荷申込書と誓約書をご提出ください。

申込書はどこでもらいますか。

JA岡山管内の支所、営農センター、資材店、直売所でお渡しできますので、最寄りのJA岡山事業所へお越しください。

お問い合わせ JA岡山営農部園芸課 直売所担当 / TEL : 086-225-3266

JA岡山は、組合員募集中です！

組合員って？

JAに出資する出資者であり、事業の利用者でもあります。

地域農業の発展や地域づくりを応援していただけの方を組合員にお説明しています。

だれでも組合員になれるの？

一定の要件を満たすことで組合員になります。

組合員は「正組合員」と「准組合員」があり、農家でない方は准組合員となります。

どうやって加入するの？

下記の加入手続きに必要なものをご持参いただき、お近くのJA支所窓口にお越しください。

- 出資金

【一口1,000円で3口以上】上限2,000口

- 組合員加入申込書

JA岡山各支所にあります

- ご本人の身分証明書

(運転免許証・マイナンバーカードなど)

- ご印鑑(お届印)

JA岡山の貯金通帳

※お持ちでない方は加入手続きと併せて開設させていただきます。

組合員加入に関するお問い合わせは、 最寄りのJA支所 もしくは、

総務部総務課(TEL : 086-225-3251)まで

出荷店舗 JA岡山農産物直売所はなやか瀬戸内店

かわさき のぼる

河崎 昇さん / 直売所出荷歴 11年 農業歴 11年

栽培地区: 嵩掛地区

出荷品目: シャインマスカット、ニューピオーネ、紫苑、紅瑞宝、温州みかん

出荷頻度: 週に1~7日など、手が空いたタイミングで出荷

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
								ブドウ			
											ミカン



●直売所に出荷して感じたことは?
市場に100%出荷したい思いはありませんが、どうしても出てきてしまふ規格外品を必要としてくれる方がいるのを知り、こんなに売れるんだと実感しました。

父が親戚からJAの直売所に出荷している話を聞いて出荷を始めました。その後、私も就農のタイミングで出荷を始めました。

●出荷時の工夫は?
あるお客様が、「ひとりで食べられる粒での販売がうれしい」との声をいただきお客様のニーズを以前よりも考えるようになりました。
●購入者からの声は?
買つてくださる方をイメージしながら、数量や重さを変えた商品を用意したり、バーコードや商品名のシールを貼る位置をよく考えます。
●出荷を検討している方にメッセージ
まずは、「楽しいよ」と伝えたいで、売れたときは、自分で値付けをして、相場を決めるときは、うれしさと楽しすぎを感じますね。



JA岡山 園芸課 直売所担当者からのメッセージ

直売所は新鮮で安全・安心な地元産品を求めるお客様に直接届けられる貴重な販路です。生産者の顔が見えることで信頼も得やすく、リピーターの獲得にもつながります。初めての方もサポートいたしますので、ぜひお気軽にご相談ください。皆さまのこだわりの品と一緒に多くの方に届けていきましょう。

直売所での販売の流れ

STEP 1 申込

- 出荷申込には正組合員資格が必要です。

- 各直売所ごとに規約等が異なりますので、出荷希望直売所の規約等をご確認いただき出荷申込書と誓約書をご提出ください。

- 出荷申込書類確認後、出荷の可否を審査します。出荷可能と認められた場合、出荷会員登録に向けて手続きを進めます。

STEP 2 登録料の払込

- 登録料または年会費が1,000円~30,000円必要です。

- (各直売所によって条件が異なりますので園芸課へお問い合わせください)

STEP 3 登録完了

- 店舗備え付けの発行機でバーコードラベルを発行し、商品に貼り付け後、店頭に陳列します。

STEP 4 精算

- 月に2回精算を行い、指定のJA口座に振り込みます。

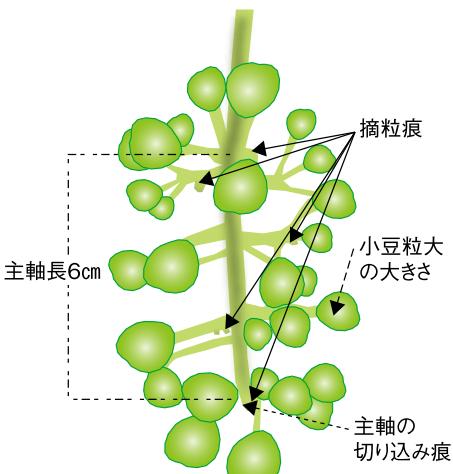


果樹（ブドウ・キウイフルーツ・柿）

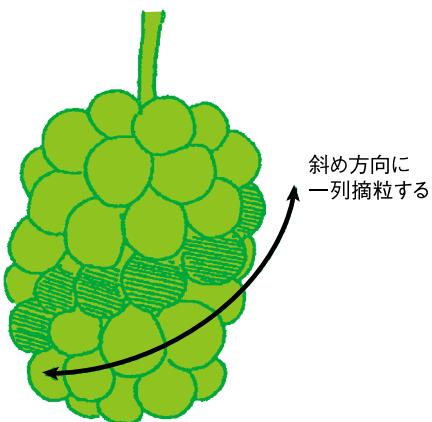


農業部指導課
小野 智寛

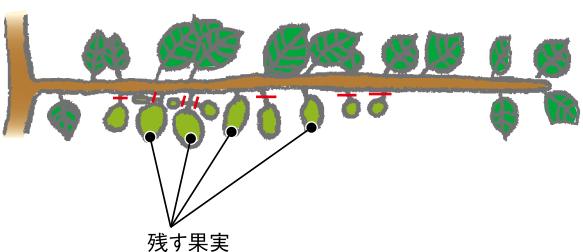
資料7 ピオーネ摘粒程度の目安（35粒程度）



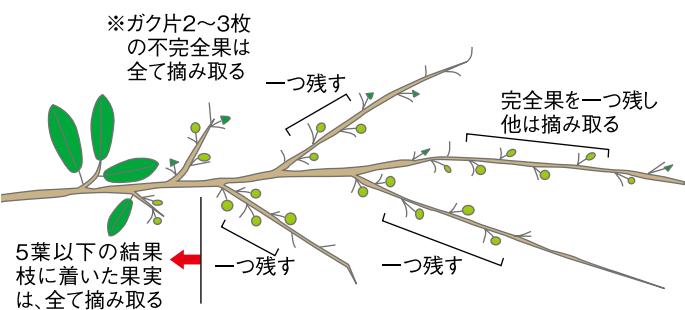
資料8 仕上げ摘粒の例



資料9 キウイの摘果例



資料10 柿の仕上げ摘果例



梅雨期は事前に
排水路の整備を
しましよう

今月の主な作業は、モモや梨の袋掛け、ブドウの摘粒、キウイや柿の摘果、ウメ・ビワの収穫などがあります。梅雨期になると降雨が多くなり裂果や腐敗の原因になるので、事前に排水路の点検・整備をしておきましょう。

●ブドウの摘粒

・ピオーネ
結実後の果粒が小豆大の大きさになり、大小差の判断ができるようになります。1回目の摘粒を始めます。間引く果粒は内向き果粒、小粒、傷果、病害虫被害粒などを優先して間引きます。ポイントは、房の中心部を多めに間引き、肩部と先端部はやや軽めにするといい房形になります（資料7）。

●キウイフルーツの摘果
開花後、10日ごろから行い、7月上旬には仕上げ摘果を行います。目標は5～6枚の葉に1果程度を着果させると良い果実になります。短果枝（30cm以下）には1～2果、

摘粒は果粒肥大を想定して行います。早く行うと摘粒後の穴が塞がらないことがあります。早く行うと房の内側に粒を挟んだりします。仕上げ摘粒が遅れた場合や予想以上に密着した場合は、斜め一列に摘粒すると房形を損なわず摘粒が遅れてしまいはさみが入らないほど粒肥大が進むことがあります。その際どうしても粒を外したい場合には、不要な粒を指で摘み取つてしまえば残す粒を傷つけません。

●柿の摘果
柿はたくさんの果実ができる年とできない年ができる隔年結果という性質が出やすい果実です。摘果することにより、残す果実の位置が特定できるので、その果実を大きくできたり、隔年結果を防ぐこともあります。まず、予備摘果を6月下旬までに行い、生理的落果が少なくなる7月上旬に最終摘果を行います。残す果実は結果枝基部から2～3番目の横向き果で、ガク片が4枚ある大きな果実を選び残します（資料10）。

果粒は3～4粒程度として、大房にならないようにします（満開後14日以内に終了させましょう）。2回目の摘粒は果粒が肥大し、粒と粒が密着するころに摘粒忘れや混み合った部分を間引きます（摘粒程度は5粒程度）。

・仕上げ摘粒の例

中果枝には3～4果、長果枝（1m以上）には4～5果程度を着果させます。摘蓄をしていかなかった枝では側果は全部摘果します（残しても大きくならないため）。摘果は小果、病害虫果、側果、扁平果から摘果します。仕上げ摘果では基部果や先端果を摘果し、着果程度を調整します（資料9）。

結果枝基部から発生した結果枝の果実を摘果することにより、その枝が翌年実をつける枝である結果母子として利用できます。

●植えたい果樹苗木を探そう

注文書の締め切り時期には「何を植えたら良いのか、おすすめの品種は何ですか」という相談が多く寄せられます。おすすめされたものを植えるというのも良いと思いますが、やはり自分がおいしいと思えた品種のほうが収穫までの期間をより待ち遠しく、栽培管理にも愛情を持って取り組めると思います。そこで、おすすめさせていただきます。



作り方

- ①豚肉は大きければ半分にカットしておく。タマネギは薄切りに、トマトは8等分のくし切りをさらに横半分にカットする。キャベツは千切りにして水にさらし、水気を切っておく。たれの調味料を合わせておく。
- ②豚肉に塩、こしょうをして、小麦粉を薄くまぶしておく。
- ③フライパンを熱し、油を入れて豚肉をこんがりと色づくまで焼き、いったん取り出す。そのままのフライパンで油（分量外）を足し、タマネギを炒める。しなりしたら豚肉を戻し入れ、①のたれを入れて絡める。トマトを加えてたれとなじんだら、キャベツとともに盛り付け出来上がり。

レシピ提供 ● 料理研究家 和田麻紀子

トマトのうま味をえた 定番メニュー

豚肉とトマトの しょうが焼き

材料 (2人分)

豚肉(しょうが焼き用など)	200g
タマネギ	1/2個
トマト	大1個
キャベツ	適宜
塩	小さじ1/2
こしょう	少々
小麦粉	適宜
油	大さじ1

●たれ

しょうゆ	大さじ1
酒	大さじ1
みりん	大さじ1
砂糖	小さじ1
おろししょうが	1片(15g)



笑味ちゃん天気予報に 吉本芸人が出演!!

笑味ちゃん天気予報はこの4月から、新たに宮本大句見気象予報士が担当することになりました。また、新企画として、4月から吉本興業所属の岡山県住みます芸人“ハロー植田”さんの出演も始まりました。毎月第二火曜日の出演で、産地を訪問したり、農作業を体験する企画です。

ハロー植田さんは、真庭市出身でB'zの稻葉浩志さんのものまねで知られる芸人さんで、4月はタケノコ掘り体験、5月は田植え体験に挑戦していただきました。

6月の第二火曜日は、いよいよ当組合管内にて出演予定です。ぜひご視聴ください。



ハロー植田さん

総務課 広報担当 弘末 彩香

各種媒体で情報発信



Instagram



広報誌「ぱれっと」
意味

水彩画や油絵を描くときに絵具をまぜあわせて色をつくる板のこと。

特色ある地域の様々な情報をうまく調和させながら、地域と共に歩むという願いがこめられています。